

Ciencias de la Comunicación

Plan 2021-2

Este programa educativo se ofrece en las siguientes unidades académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Organismo acreditador	Situación de calidad	Vigencia
Campus Ensenada	Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales	ACCECISO	Acreditado	marzo 2021-octubre 2027
Campus Mexicali	Facultad de Ciencias Humanas	ACCECISO	Acreditado	abril 2021-abril 2026
Campus Tijuana	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	CONAC	Acreditado	agosto 2018-agosto 2023

Características del plan de estudios

Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común.

Perfil de ingreso:

El estudiante que desee ingresar al programa educativo Licenciado en Ciencias de la Educación, deberá poseer las siguientes características:

Conocimientos básicos en las áreas de:

- Ciencias Sociales
- Humanidades
- Conocimientos generales de ortografía y sintaxis de la lengua española
- Matemáticas
- Nociones generales de estadística
- Lógica

Habilidades:

- Capacidad de observación
- Capacidad de análisis
- Dominio y comprensión de la lectura
- Disposición para adquirir conocimiento en el área de las Ciencias Sociales
- Expresarse adecuadamente en forma oral y escrita

Actitudes y valores:

- Interés por el ejercicio profesional de la comunicación
- Disposición a establecer relaciones interpersonales

- Interés por los grandes problemas internacionales, nacionales, regionales y locales
- Responsabilidad
- Compromiso social
- Respeto a la diversidad de ideas y estilos de vida

Perfil de egreso:

El egresado del programa educativo Licenciado en Ciencias de la Comunicación es un profesionalista con una formación sólida que aplica conocimientos de las ciencias sociales, los estudios culturales, el estructuralismo, la metodología científica, la estadística, la historia y estética de los lenguajes audiovisuales y multimedia, emprendimiento, innovación, desarrollo sustentable y transferencia de conocimiento, las interacciones internas y externas en las organizaciones, y las condiciones generales de los procesos de comunicación en las redes socio digitales para solucionar problemáticas de su propia disciplina.

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación será competente para:

- Diseñar estrategias de comunicación de la salud y el cuidado del medio ambiente, a través del establecimiento de puentes entre los marcos teóricos y los procesos metodológicos participativos, orientados a la gestión de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, con creatividad, responsabilidad social y trabajo colaborativo.
- Evaluar desde la comunicación las crisis de la vida pública y ciudadanías, mediante el análisis crítico e investigación empírica de las tensiones y complejidades sociales, culturales, políticas y económicas, que enfrenta un mundo globalizado e hiperconectado, para implementar acciones que contribuyan a la solución de estas situaciones o conflictos considerando los distintos actores involucrados, desde un pensamiento crítico, respetuoso, abierto y dispuesto al diálogo.

- Desarrollar experiencias de interacción medios-sociedad, para formar audiencias activas y críticas, mediante herramientas de gestión y producción de contenidos en entornos hipermediales, siendo respetuosos, responsables y solidarios con la comunidad involucrada.
- Producir contenidos mediáticos, utilizando las tecnologías más recientes de gestión y producción hipermedia, para brindar acceso activo a audiencias multiplataforma, de una manera reflexiva, respetuosa, responsable y apegada a una estricta ética profesional.
- Valorar las dinámicas de comunicación en las organizaciones, con base en diagnósticos de las necesidades de los actores y sus medios, diseño de planes y modelos comunicativos, para la implementación de estrategias de comunicación capaces de transformar los ámbitos micro y macro sociales, con actitud crítica, colaborativa y compromiso.

Campo profesional:

Público:

- Instituciones gubernamentales
- Instituciones educativas
- Institutos o centros de investigación vinculada a los procesos de comunicación
- Organizaciones no gubernamentales, asociaciones de la sociedad civil y grupos sin fines de lucro.

Privado:

- Empresas productoras y gestoras de contenidos mediáticos
- Empresas productivas de los sectores primario, secundario y terciario

Profesionista independiente:

- Consultoría en comunicación estratégica
- Productor audiovisual
- Asesoría en desarrollo de innovaciones y experiencias del usuario
- Análisis de procesos de comunicación, información e interacción en redes socio digitales

Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Básica								
38910	Tecnologías para la Generación del Conocimiento	02	--	02	--	02	06	
38911	Pensamiento Científico en las Ciencias Sociales y Humanidades	02	--	02	--	02	06	
38912	Introducción a las Ciencias Sociales	03	--	--	--	03	06	
38913	Estrategias de Comunicación Oral	02	--	02	--	02	06	
38914	Ética y Responsabilidad Social	02	--	02	--	02	06	
38915	Investigación Documental	02	--	02	--	02	06	
38916	Formación Ciudadana y Diversidad	02	--	02	--	02	06	
38917	Estadística para las Ciencias Sociales	02	--	02	--	02	06	
38918	Comprensión y Redacción de Textos Académicos	02	--	02	--	02	06	
38919	Desarrollo Humano y Transculturalidad	02	--	01	--	02	05	
38920	Desarrollo de Habilidades Socioemocionales	02	--	01	--	02	05	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Disciplinaria								
38922	Lenguaje Visual	02	--	02	--	02	06	
38923	Lenguaje Sonoro	02	--	02	--	02	06	
38924	Diseño y Guion Multimedial	02	--	02	--	02	06	
38925	Comunicación Intercultural	02	--	02	--	02	06	
38926	Introducción a los Estudios de Comunicación	02	--	02	--	02	06	
38927	Fundamentos de Periodismo	02	--	02	--	02	06	
38928	Metodologías Participativas en Comunicación	02	--	--	04	02	08	
38929	Semiótica	02	--	02	--	02	06	
38930	Realización de Contenidos Sonoros	02	--	04	--	02	08	
38931	Investigación Cualitativa en Comunicación	02	--	04	--	02	08	
38932	Ecología Mediática, Entornos Sociodigitales y Nuevos Medios	02	--	02	--	02	06	
38933	Periodismo	01	--	04	--	01	06	
38934	Comunicación, Cultura y Poder	02	--	02	--	02	06	
38935	Estéticas, Narrativas y Formatos	02	--	02	--	02	06	
38936	Realización de Contenidos Fotográficos	02	--	04	--	02	08	
38937	Fundamentos de la Comunicación en las Organizaciones	02	--	02	--	02	06	
38938	Investigación Cuantitativa en Comunicación	02	--	04	--	02	08	
38939	Análisis de Audiencias	02	--	02	--	02	06	
38940	Complejidad	02	--	02	--	02	06	
38941	Comunicación Ambiental	02	--	02	--	02	06	
38942	Realización de Contenidos Audiovisuales	02	--	06	--	02	10	

38943	Diagnóstico de la Comunicación en las Organizaciones	02	--	02	--	02	06	
38944	Análisis e Interpretación de Datos Comunicativos	02	--	02	--	02	06	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Terminal								
38945	Comunicación y Salud	02	--	02	--	02	06	
38946	Planeación Comunicativa para el Espacio Público	02	--	02	--	02	06	
38947	Gestión y Diseño de Contenido en Redes Sociodigitales	02	--	02	--	02	06	
38948	Planeación Estratégica de Proyectos de Comunicación	02	--	04	--	02	08	
38949	Comunicación y Mercadotecnia	02	--	02	--	02	06	
38950	Intervención Comunicativa en el Espacio Público	02	--	02	--	02	06	
38951	Emprendimiento en Comunicación	02	--	02	--	02	06	
38952	Implementación y Evaluación de Proyectos de Comunicación	02	--	02	--	02	06	
38953	Comunicación Pública de la Ciencia y la Cultura	02	--	02	02	02	08	
	Prácticas Profesionales	--	--	--	10	--	10	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
	Optativa	--	--	--	--	--	Vr	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Básica								
38955	Tópicos Contemporáneos en Comunicación	02	--	02	--	02	06	
Etapa Disciplinaria								
38956	Normatividad de la Comunicación	02	--	02	--	02	06	
38957	Realización Gráfica Digital	01	--	04	--	01	06	
38958	Fotografía Social	01	--	04	--	01	06	
38959	Narrativas Cinematográficas	02	--	02	--	02	06	
38960	Redacción Avanzada	02	--	02	--	02	06	
38961	Memoria Colectiva Oralidad y Vida Cotidiana	02	--	02	--	02	06	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Terminal								
38962	Comunicación y Relaciones Públicas	02	--	02	--	02	06	
38963	Proyectos de Formación de Audiencias Críticas y Participativas	01	--	04	--	01	06	
38964	Transformación Digital de las Empresas	02	--	02	--	02	06	
38965	Taller de Postproducción Audiovisual	01	--	04	--	01	06	
38966	Producción Audiovisual de Contenidos Educativos y Culturales	02	--	02	--	02	06	
38967	Producción Editorial	02	--	02	--	02	06	

38968	Portafolio de Proyectos de Comunicación	02	--	02	--	02	06	
38969	Comunicación y Género	02	--	02	--	02	06	

ETAPA BÁSICA

Tronco Común

ETAPA DISCIPLINARIA

ETAPA TERMINAL

I

Tecnologías para la Generación del Conocimiento

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

II

Formación Ciudadana y Diversidad

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

III

Lenguaje Visual

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

IV

Metodologías Participativas en Comunicación

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	--	04	08

V

Comunicación, Cultura y Poder

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

VI

Análisis de Audiencias

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

VII

Comunicación y Salud

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

VIII

Intervención Comunicativa en el Espacio Público

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Pensamiento Científico en las Ciencias Sociales y Humanidades

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Estadística para las Ciencias Sociales

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Lenguaje Sonoro

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Semiótica

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Estéticas, Narrativas y Formatos

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Complejidad

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Planeación Comunicativa para el Espacio Público

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Emprendimiento en Comunicación

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Introducción a las Ciencias Sociales

HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	--	--	06

Comprensión y Redacción de Textos Académicos

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Diseño y Guión Multimedia

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Realización de Contenidos Sonoros

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	04	--	08

Realización de Contenidos Fotográficos

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	04	--	08

Comunicación Ambiental

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Gestión y Diseño de Contenido en Redes Sociodigitales

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Implementación y Evaluación de Proyectos de Comunicación

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Estrategias de Comunicación Oral

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Desarrollo Humano y Transculturalidad

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	01	--	05

Comunicación Intercultural

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Investigación Cualitativa en Comunicación

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	04	--	08

Fundamentos de la Comunicación en las Organizaciones

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Realización de Contenidos Audiovisuales

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	06	--	10

Planeación Estratégica de Proyectos de Comunicación

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	04	--	08

Comunicación Pública de la Ciencia y la Cultura

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	02	08

Ética y Responsabilidad Social

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Desarrollo de Habilidades Socioemocionales

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	01	--	05

Introducción a los Estudios de Comunicación

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Ecología Mediática, Entornos Sociodigitales y Nuevos Medios

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Investigación Cuantitativa en Comunicación

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	04	--	08

Diagnóstico de la Comunicación en las Organizaciones

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Comunicación y Mercadotecnia

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Investigación Documental

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Fundamentos de Periodismo

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Periodismo

HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Análisis e Interpretación de Datos Comunicativos

HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa

HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LAS ORGANIZACIONES

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

ECOSISTEMA MEDIÁTICO

VIDA PÚBLICA Y CIUDADANÍAS

CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
HL= HORAS LABORATORIO
HT= HORAS TALLER
HPC= HORAS PRÁCTICA
CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales 10 CR

Proyecto de Vinculación con Valor en Créditos 02 CR