

# Licenciatura en Diseño Gráfico

## Plan 2022-2

Este programa educativo se ofrece en las siguientes unidades académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Organismo acreditador	Situación de calidad	Vigencia
Campus Valle de las Palmas	<a href="#">Facultad de Ciencias de la Ingeniería y la Tecnología</a>	COMAPROD	Acreditado	mayo 2021-junio 2026
Campus Mexicali	<a href="#">Facultad de Arquitectura y Diseño</a>	COMAPROD	Acreditado	mayo 2017-mayo 2022

### Características del plan de estudios

Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura en Diseño Gráfico deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común

#### Perfil de ingreso:

Los aspirantes a ingresar al programa educativo Licenciado en Diseño gráfico, deberán contar con las siguientes habilidades, conocimientos actitudes y valores:

#### Conocimientos generales:

- Uso básico de las Tecnologías de la Información y Comunicación
- Redacción
- Historia Universal

#### Habilidades:

- Observación
- Seguir instrucciones visuales
- Pensamiento crítico
- Trabajo en equipo
- Análisis y síntesis de información
- Habilidad motriz fina
- Destreza para usar equipo especializado

#### Actitudes:

- Interés por el arte
- Disciplina

- Creatividad
- Propositivo

**Valores:**

- Tolerancia y respeto por ideología, preferencias y culturas distintas
- Responsabilidad para cumplir asignaciones y actividades académicas
- Empatía ante la situación social y económica del entorno
- Honestidad

**Perfil de egreso:**

El Licenciado en Diseño Gráfico será un profesionalista con formación integral que le permitirá resolver los problemas de comunicación visual de su sociedad, mediante la investigación, planeación, coordinación y gestión de proyectos gráficos a partir del uso de las herramientas y la tecnología contemporánea, capaz de proponer soluciones para entornos físicos y/o virtuales. Tales diseños se gestarán bajo la toma de decisiones con criterio ético y crítico considerando la sustentabilidad del proyecto en el entorno y su contribución para mejorar la calidad de vida del ser humano.

El Licenciado en Diseño Gráfico será competente para:

- Diseñar proyectos visuales, mediante los fundamentos del diseño gráfico, la aplicación de una metodología y el uso herramientas análogas y digitales, para dar solución a las necesidades de comunicación visual, con una postura analítica, crítica y de responsabilidad social.
- Diseñar conceptos y técnicas visuales, a través de metodologías de diseño y el uso de un código visual fundamentado, para la creación de proyectos gráficos, con creatividad y sentido crítico
- Seleccionar y ejecutar herramientas tecnológicas, a partir de la identificación de necesidades de comunicación visual, para generar soluciones en función de los nuevos paradigmas tecnológicos, culturales y laborales de manera creativa con responsabilidad y ética.

- Gestionar los procesos administrativos y argumentativos de la oferta de diseño, mediante el uso eficiente de los recursos y estrategias, para evidenciar la funcionalidad de sus decisiones en emprendimientos de diseño gráfico, de forma responsable, persuasiva y colaborativa.

## **Campo profesional:**

### **Público:**

- En la señalización y señalética de espacios públicos y vialidades.
- En el área de comunicación interna y publicidad de las dependencias de gobierno y los distintos niveles de gobierno.
- En centros de investigación y docencia, en la difusión y producción de la investigación.
- En centros de cultura y artes.

### **Privado:**

- En la industria de la manufactura y transformación, como encargado de los procesos de impresión industrial de envases y embalajes, etiquetado, impresión de productos, diseño y producción de puntos de venta, el diseño de gráficos para textiles, y la rama de la impresión en sus distintas especialidades.
- En la industria editorial, como formador de páginas, editor gráfico, diseñador en jefe, gestor de comunidades virtuales y productor de imágenes exclusivas.
- En la industria del entretenimiento y sector creativo, como generador de contenidos, director creativo, animador de gráficos, desarrollador de discursos audiovisuales, líder de hipermedios.
- En la industria de las tecnologías de la información, como desarrollador de experiencias de usuario, en equipos de programación Web y desarrollo de video juegos.

- En el área de comunicación interna y publicidad de las empresas de cualquier giro, a cargo de la identidad gráfica, desarrollo de la marca, publicidad y cualquier tipo de mensajes dirigidos al usuario final del producto.

**Sector independiente:**

- Como profesional independiente atendiendo cuentas de industria de servicios bancarios, turísticos, restaurantera y profesionales, donde el producto es intangible y requiere de imagen gráfica para su correcta percepción y comunicación.
- Como consultor de imagen, detectando oportunidades de mejora y diagnosticando planes para mejorar la imagen corporativa de personas, organizaciones, instituciones y empresas.

## Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
<b>Etapa Básica</b>								
38843	Creatividad e Innovación	1	--	4	--	1	6	
38844	Comunicación Oral y Escrita	2	--	2	--	2	6	
38845	Tecnologías de la Información y la Comunicación	1	--	3	--	1	5	
38846	Fundamentos del Diseño	2	--	2	--	2	6	
38847	Dibujo Natural	2	--	4	--	2	8	
38848	Apreciación Histórica del Arte y la Cultura	3	--	--	--	3	6	
38849	Herramientas Digitales Básicas para el Diseño	1	--	4	--	1	6	38843
38850	Equidad y Derechos Humanos	2	--	2	--	2	6	
38851	Desarrollo de Proyectos de Diseño	1	--	4	--	1	6	
38852	Geometría Descriptiva	1	--	5	--	1	7	
38853	Bocetaje Básico	2	--	4	--	2	8	
38854	Matemáticas para el Diseño	3	--	--	--	3	6	
<b>Etapa Disciplinaria</b>								
Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
40091	Tipografía	2	--	2	--	2	6	
40092	Ilustración	1	--	4	--	1	6	
40093	Semiótica	2	--	1	--	2	5	
40094	Vectorización de Gráficos	1	--	4	--	1	6	
40095	Comunicación Visual	2	--	1	--	2	5	
40096	Historia de la Comunicación Gráfica	3	--		--	3	6	
40097	Mercadotecnia	2	--	1	--	2	5	
40098	Técnicas de Pre-Prenta Análoga y Digital	1	--	4	--	3	6	
40099	Edición de Mapas de Bits	1	--	4	--	2	6	
40100	Diseño de Identidad Gráfica	2	--	4	--	2	8	40094
40101	Conceptualización Visual del Diseño Gráfico	1	--	3	--	1	5	
40102	Gráfica y Vanguardias	3	--		--	3	6	
40103	Composición Gráfica	1	--	2	--	1	4	
40104	Desarrollo de la Creatividad para el Diseño Gráfico	1	--	3	--	1	5	
40105	Producción Fotográfica	1	--	4	--	1	6	40099
40106	Diseño de Señalización y Señalética	1	--	4	--	1	6	40100
40107	Narrativa Gráfica	2	--	1	--	2	5	
40108	Gráfica Mexicana	3	--	--	--	3	6	
40109	Campañas Publicitarias en Hipermedios	1	--	4	--	1	6	
40110	Tendencias Contemporáneas del Diseño Gráfico	1	--	2	--	1	4	

40111	Discurso Audiovisual	1	--	3	--	1	5					
40112	Diseño Editorial	2	--	4	--	2	8	40106				
40113	Publicidad Estratégica	1	--	3	--	1	5					
40114	Normatividad para el Diseño	2	--	--	--	2	4					
40115	Edición de Video y Gráficos Animados	2	--	4	--	2	8					
	Optativa						Vr					
	Optativa						Vr					
	Optativa						Vr					
	Optativa						Vr					
	Optativa						Vr					
	Optativa						Vr					
	Optativa						Vr					
Clave		Asignaturas obligatorias				HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Terminal												
40116	Pensamiento Visual	1	--	2	--	1	4					
40117	Principios de Programación Web	1	--	4	--	1	6					
40118	Gestión de Comunidades Virtuales	2	--	2	--	2	6					
40119	Diseño de Envases y Embalajes	2	--	4	--	2	8					
40120	Incubadora de Empresas Creativas	2	--	1	--	2	5					
40121	Diseño y Visualización de la Información	1	--	2	--	1	4					
40122	Innovación en el Diseño	1	--	3	--	1	5					
40123	Desarrollo y Diseño de Experiencia de Usuario	1	--	4	--	1	6	40117				
40124	Portafolios Profesionales	2	--	2	--	2	6					
40125	Comunicación Ejecutiva de Proyectos	1	--	2	--	1	4					
40126	Seminario de Trabajo Recepcional	2	--	2	--	2	6					
38921	Prácticas Profesionales	--	--	--	10	--	10					
	<i>Optativa</i>						Vr					
	<i>Optativa</i>						Vr					
	<i>Optativa</i>						Vr					
Clave		Asignaturas optativas				HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Disciplinaria												
40127	Fotografía	1	--	4	--	1	6					
40128	Teoría del Color	2	--	2	--	2	6					
40129	Caligrafía y Lettering	1	--	4	--	1	6					
40130	Ilustración Digital	1	--	4	--	1	6					
40131	Maquetación	2	--	2	--	2	6					
40132	Redacción Publicitaria	2	--	2	--	2	6					
40133	Metodologías para Proyectos Gráficos	3	--	--	--	3	6					
40134	Diseño Gráfico para Videojuegos	2	--	2	--	2	6					
40135	Gestión de Proyectos de Diseño Gráfico	--	--	6	--	--	6					
40136	Diseño de Personajes	1	--	4	--	1	6					

40137	Diseño Gráfico Sustentable	2	--	2	--	2	6	
40138	Serigrafía Experimental	1	--	4	--	1	6	
40139	Inglés Pre-Intermedio	2	--	2	--	2	6	
40140	Francés	2	--	2	--	2	6	
40141	Infografía	2	--	2	--	2	6	
<b>Clave</b>	<b>Asignaturas optativas</b>	<b>HC</b>	<b>HL</b>	<b>HT</b>	<b>HPC</b>	<b>HE</b>	<b>CR</b>	<b>RQ</b>
<b>Etapas Terminal</b>								
40142	Digital Publishing	2	--	2	--	2	6	
40143	Metodología de la Investigación	3	--	--	--	3	6	
40144	Modelado 3D		6	--	--	--	6	
40145	Diseño Web Responsivo	2	--	2	--	2	6	
38908	Género, Interseccionalidad y Diseño	3	--	--	--	3	6	
40146	Seminario de Diseño Gráfico	3	--	--	--	3	6	

Fecha de elaboración: 11 de marzo del 2022

## ETAPA BÁSICA TRONCO COMÚN

## ETAPA DISCIPLINARIA

## ETAPA TERMINAL

Creatividad e Innovación				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Herramientas Digitales para el Diseño				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Comunicación Oral y Escrita				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Equidad y Derechos Humanos				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Tecnologías de la Información y Comunicación				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Desarrollo de Proyectos de Diseño				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Fundamentos del Diseño				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Geometría Descriptiva				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	05	--	07

Dibujo Natural				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	04	--	08

Bocetaje Básico				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Apreciación Histórica del Arte y la Cultura				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	--	--	06

Matemáticas para el Diseño				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	--	--	06

III Tipografía				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

IV Mercadotecnia				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	01	--	05

V Composición Gráfica				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	02	--	04

VI Campaña Publicitarias en Hipermedios				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

VII Pensamiento Visual				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	02	--	04

VIII Innovación en el Diseño				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Ilustración				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Técnicas de Pre-Pressa Analógica y Digital				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Desarrollo de la Creatividad para el Diseño Gráfico				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Tendencias Contemporáneas del Diseño Gráfico				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	02	--	04

Principios de Programación Web				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Desarrollo y Diseño de Experiencia de Usuario				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Semiótica				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	01	--	05

Edición de Mapa de Bits				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Producción Fotográfica				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Discurso Audiovisual				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Gestión de Comunidades Virtuales				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Portafolios Profesionales				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Vectorización de Gráficos				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Diseño de Identidad Gráfica				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	04	--	08

Diseño de Señalización y Señalética				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Diseño Editorial				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	04	--	08

Diseño de Envases y Embalajes				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	04	--	08

Comunicación Ejecutiva de Proyectos				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	02	--	04

Comunicación Visual				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	01	--	05

Conceptualización Visual del Diseño Gráfico				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Narrativa Gráfica				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	01	--	05

Publicidad Estratégica				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Incubadora de Empresas				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	01	--	05

Seminario de Trabajo Recepcional				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Historia de la Comunicación Gráfica				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	--	--	06

Gráfica y Vanguardias				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	--	--	06

Gráfica Mexicana				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	--	--	06

Normatividad para el Diseño				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	--	--	04

Diseño y Visualización de la Información				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	02	--	04

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Edición de Video y Gráficos Animados				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	04	--	08

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

### ÁREAS DE CONOCIMIENTO

GESTIÓN Y HUMANIDADES
TECNOLOGÍA

COMUNICACIÓN VISUAL
DISEÑO

— Seriación obligatoria  
 ..... Seriación recomendada

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE  
 HL= HORAS LABORATORIO  
 HT= HORAS TALLER  
 HPC= HORAS PRÁCTICA  
 CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales 10 CR

Proyecto de Vinculación con Valor en Créditos 02 CR