

Licenciatura en Gestión Turística

Plan 2022-2

Este programa educativo se ofrece en las siguientes unidades académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Organismo acreditador	Situación de calidad	Vigencia
Campus Mexicali	Facultad de Ciencias Administrativas	CACECA	Acreditado	Noviembre 2019-noviembre 2024
Campus Tijuana	Facultad de Turismo y Mercadotecnia	CACECA	Acreditado	Abril 2021-abril 2026

Características del plan de estudios

Para ingresar al Programa Educativo de Licenciatura en Gestión Turística deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común

Perfil de ingreso:

El estudiante que desee ingresar al programa educativo Licenciatura en Gestión Turística deberá poseer las siguientes características:

Conocimientos básicos en las áreas de:

- Administración
- Inglés
- Matemáticas

Habilidades:

- Hablar en público
- Trabajo en equipo
- Trabajo multidisciplinario
- Expresarse correctamente en español e inglés
- Trabajo bajo presión
- Facilidad para manejar el idioma inglés
- Emprendedor e innovador

Actitudes:

- De servicio
- Proactivo
- Dinámico

Valores:

- Responsabilidad
- Tolerancia
- Respeto por la diversidad cultural
- Aprecio por el desarrollo sustentable
- Aprecio por la cultura nacional
- Dinámico

Perfil de egreso:

El egresado del programa educativo Licenciatura en Gestión Turística es un profesionalista con una formación sólida que aplica los conocimientos científicos, tecnológicos, de administración, finanzas, innovación, mercadotecnia, calidad y gestión turística para solucionar problemáticas de su propia disciplina. Será competente para:

- Dirigir organizaciones turísticas públicas y privadas a través de la gestión eficiente de recursos, el análisis del entorno y el uso de plataformas digitales, softwares y herramientas especializadas, que permitan adaptarse a las tendencias globales y generar desarrollo, con liderazgo y responsabilidad social.
- Diseñar productos y servicios turísticos especializados, a partir de las características y necesidades de un segmento, para atender las exigencias de la demanda y ampliar la oferta turística preservando el patrimonio natural y cultural de las regiones, con ética y creatividad.
- Desarrollar proyectos y actividades turísticas que permitan una mayor integración del sector turístico mediante la participación de las empresas y comunidades, buscando minimizar los impactos negativos del turismo y la puesta en valor del patrimonio en atención a recomendaciones de organismos nacionales e internacionales, con responsabilidad y honestidad.

- Desarrollar una cultura de calidad en el servicio al cliente, para satisfacer las necesidades de segmentos turísticos especializados, a través de la aplicación y adaptación de estándares internacionales y nacionales vigentes, con apego a la normatividad y profesionalismo.

Campo profesional:

Los egresados del programa educativo Licenciatura en Gestión Turística pueden desempeñarse en diferentes sectores:

Público:

- Organismos de promoción turística
- Organismos de fomento al turismo
- Dependencias de desarrollo turístico

Privado:

- Cámaras y asociaciones turísticas
- Restaurantes y bares
- Empresas de hospedaje
- Organización de eventos
- Intermediarios turísticos
- Servicios de viaje

Profesionista independiente:

- Consultor
- Asesor empresarial
- Emprendedor de su propio negocio

Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Básica								
38970	Inglés I	02	--	02	--	02	06	
38971	Desarrollo de Habilidades Socioemocionales	01	--	03	--	01	05	
38972	Habilidades de Redacción y Comunicación	01	--	03	--	01	05	
38973	Herramientas Digitales	01	--	04	--	01	06	
38974	Introducción a la Administración	02	--	02	--	02	06	
38975	Fundamentos de Economía	02	--	02	--	02	06	
38976	Matemáticas	02	--	02	--	02	06	
38977	Inglés II	02	--	02	--	02	06	38970
38981	Estadística	01	--	03	--	01	05	
38979	Introducción a la Mercadotecnia	02	--	02	--	02	06	
38980	Fundamentos del Turismo en los Negocios	02	--	02	--	02	06	
38978	Introducción a la Contabilidad	02	--	03	--	02	07	
38982	Introducción a la Inteligencia de Negocios	02	--	02	--	02	06	
38983	Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social	01	--	03	--	01	05	
40252	Specialized English in Tourism	02	--	02	01	02	07	
40253	Patrimonio Nacional y Turismo	02	--	--	03	02	07	
40254	Gestión del Capital Humano	01	--	03	--	01	05	
40255	Análisis de la Estructura Turística	02	--	--	03	02	07	
40256	Hospitalidad	02	--	--	03	02	07	
38984	Fundamentos de Metodología de la Investigación	02	--	02	--	02	06	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
Etapa Disciplinaria								
40257	International Trends in Tourism	02	--	02	--	02	06	
40258	Normatividad Turística	01	--	03	--	01	05	
40259	Operación de Servicios de Hospedaje	02	01	--	02	02	07	
40260	Segmentación y Estrategias de Ventas para el Mercado Turístico	01	--	03	--	01	05	
40261	Servicios de Viaje e Intermediación Turística	02	01	--	02	02	07	
40262	Operación y Servicio de	02	--	--	03	02	07	

40283	Estadística Aplicada al Turismo	02	--	02	--	02	06	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapla Disciplinaria								
40284	Técnicas Básicas Gastronómicas	02	--	02	--	02	06	
40285	Relaciones Públicas	02	--	01	01	02	06	
40286	Geografía del Turismo Mundial	02	--	02	--	02	06	
40287	Técnicas de Negociación	02	--	02	--	02	06	
40288	Global Sustainable Tourism Management	01	--	02	02	01	06	
40289	Health Tourism Marketing	02	--	01	01	02	06	
40290	Gestión Pública del Turismo	02	--	02	--	02	06	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapla Terminal								
40291	Personal Branding	02	--	03	--	02	07	
40292	Maître de Restaurant	02	--	03	--	02	07	
40293	Turismo de Reuniones	02	--	02	--	02	06	
40294	Empresas de Gestión de Destino	02	--	03	--	02	07	
40295	Gestión de Economías Compartidas en Turismo	02	--	03	--	02	07	
40296	Logística y Transporte para Turoperadores	02	--	03	--	02	07	
40297	Formulación de Proyectos de Inversión Turísticos	02	--	03	--	02	07	
40298	Diagnóstico y Consultoría en Hospitalidad	02	--	03	--	02	07	
40299	Diseño de Menú para Bares y Restaurantes	02	--	03	--	02	07	
40300	Gestión de la Animación Turística	02	--	02	01	02	07	
40301	Desarrollo de Producto Turístico Rural	02	--	01	01	02	06	

Fecha de elaboración: 11 de marzo del 2022

ETAPA BÁSICA

ETAPA DISCIPLINARIA

ETAPA TERMINAL

Tronco Común

I Inglés I				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Desarrollo de Habilidades Socioemocionales				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Habilidades de Redacción y Comunicación				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Herramientas Digitales				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Introducción a la Administración				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Fundamentos de Economía				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Matemáticas				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

II Inglés II				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Estadística				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Introducción a la Mercadotecnia				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Fundamentos del Turismo en los Negocios				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Introducción a la Contabilidad				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	03	--	07

Introducción a la Inteligencia de Negocios				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

III Specialized English in Tourism				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	01	07

Patrimonio Nacional y Turismo				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	--	03	07

Gestión del Capital Humano				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Análisis de la Estructura Turística				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	--	03	07

Hospitalidad				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	--	03	07

Fundamentos de Metodología de Investigación				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

IV International Trends in Tourism				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Normatividad Turística				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Operación de Servicios de Hospedaje				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	01	--	02	07

Segmentación y Estrategias de Ventas para el Mercado Turístico				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Servicios de Viaje e Intermediación Turística				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	01	--	02	07

Operación y Servicio de Establecimientos de Alimentos y Bebidas				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	--	03	07

Logística y Operación de Eventos				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	--	03	07

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

V Matemáticas Financieras y Presupuestos para el Turismo				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Sistemas de Calidad en Turismo				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Gestión de Empresas de Hospedaje				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	02	01	05

Integrated Marketing Communication for Tourism Businesses				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Administración Estratégica				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Gestión de Establecimientos de Alimentos y Bebidas				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	05

Dirección y Organización de Eventos				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	01	02	05

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

VI Producto Turístico				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Sistemas de Gestión de la Sustentabilidad				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Finanzas Aplicadas al Turismo				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Digital Marketing for Tourism Companies				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Comercialización para el Sector Turístico				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Dirección Estratégica en el Turismo				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

VII Desarrollo de Emprendedores				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Revenue Management para Empresas Turísticas				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

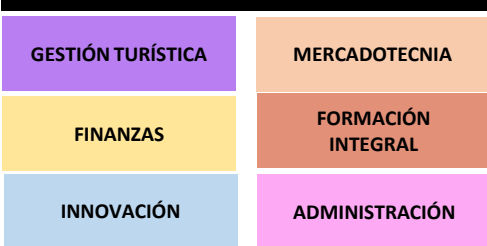
Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

VIII Seminario de Innovación en el Turismo				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	03	03

Gestión de la Calidad en Turismo				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	03	03

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



CALIDAD

— Seriación obligatoria

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
HL= HORAS LABORATORIO
HT= HORAS TALLER
HPC= HORAS PRÁCTICA
CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales 10 CR

Proyecto de Vinculación con Valor en Créditos 02 CR