

Licenciatura en Negocios Internacionales

Plan 2022-2

Este programa educativo se ofrece en las siguientes unidades académicas de la UABC:

Campus	Unidad académica donde se imparte	Organismo acreditador	Situación de calidad	Vigencia
Campus Mexicali	Facultad de Ciencias Administrativas	CACECA	Acreditado	junio 2018-junio 2023
Campus Tijuana	Facultad de Contaduría y Administración	CACECA	Acreditado	septiembre 2017-septiembre 2022

Características del plan de estudios

Para ingresar al programa educativo de Licenciatura en Negocios Internacionales deberá de acreditar las asignaturas del Tronco Común

Perfil de ingreso:

El estudiante que desee ingresar al programa educativo Licenciatura en Negocios Internacionales deberá poseer las siguientes características:

Conocimientos básicos en las áreas de:

- Administración
- Economía
- Derecho
- Contabilidad
- Matemáticas
- Inglés

Habilidades:

- Analizar y sintetizar información de textos en idioma español y/o inglés
- Argumentación
- Exposición de temas
- Comunicarse en inglés en forma oral y escrita

- Utilización de medios digitales en el aprendizaje y en la búsqueda de información
- Capacidad para establecer y mantener relaciones personales

Actitudes y Valores:

- Interés por el área de negocios y la gestión de empresas a nivel nacional e internacional
- Iniciativa para generar ideas relacionadas con el quehacer empresarial
- Proactividad para buscar alternativas a necesidades y problemas específicos en el área de negocios
- Empatía para trabajar en equipos multidisciplinarios y multiculturales en temas económico-administrativos y de negocios

Aunado a los requisitos de ingreso que establezca la normatividad de la Universidad Autónoma de Baja California, el alumno que aspire ingresar programa educativo Licenciatura en Negocios Internacionales, deberá presentar como requisito del idioma inglés, resultados con 500 puntos del TOEFL IBT o Nivel B1 en un examen internacional del Marco de Referencia Europeo.

Perfil de egreso:

El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales es un profesionalista con una base multidisciplinaria que le permite interactuar y promover el desarrollo económico de la región, a nivel nacional e internacional. Al finalizar el programa educativo de la licenciatura en Negocios Internacionales, el estudiante habrá desarrollado las siguientes competencias:

- Analizar el marco regulatorio nacional e internacional de los negocios, mediante la aplicación de la normatividad jurídica correspondiente, que permita resolver la problemática legal a la que se enfrenta el ente, de manera responsable y analítica.

- Analizar las variables económicas para la toma de decisiones que impactan al ente en su desempeño a nivel local, regional, nacional e internacional, mediante el estudio del propio mercado, con la intención de establecer las estrategias que más le convenga, de forma responsable y eficiente.
- Analizar los aspectos financieros que permitan la adecuada operatividad del ente a nivel doméstico e internacional, por medio del estudio de los actores que intervienen y regulan los mercados, para definir su correcta operatividad en el escenario global, con objetividad y responsabilidad.
- Aplicar estrategias administrativas que permitan la operación del ente a nivel doméstico e internacional, a partir del conocimiento de los aspectos legales, económicos y financieros relativos que lo impactan, para facilitar su sostenimiento o posible expansión; con una visión de innovación coadyuvando a su desarrollo con actitud analítica y crítica.

Aunado a los requisitos de egreso que establezca la normatividad de la Universidad Autónoma de Baja California, el egresado del programa de la Licenciatura en Negocios Internacionales deberá cumplir con la acreditación de un tercer idioma (distinto al español, inglés o en su caso lengua materna) de elección del alumno. Para ello se cuenta con las siguientes opciones:

- Cursar y aprobar por lo menos tres niveles de un idioma distinto al inglés, en la Facultad de Idiomas de esta Universidad o en la Unidad Académica, 76 independientemente de la Etapa del Plan de Estudios en que se hayan aprobado.
- Cursar la totalidad de los niveles de un idioma distinto al inglés o lengua materna, en la Facultad de Idiomas de esta Universidad, independientemente de la Etapa del Plan de Estudios en que se hayan aprobado.

- Presentar y aprobar un examen, aplicado por la Facultad de Idiomas, donde se evalúe que el alumno maneja en un 60% un idioma distinto al inglés o su lengua materna.
- Estancias internacionales autorizadas por la Unidad Académica con duración mínima de tres meses en un país con idioma oficial distinto al español, inglés o de su lengua materna; habiendo acreditado estudios formales en dicho idioma

Campo profesional:

Los egresados del programa educativo Licenciatura en Negocios Internacionales pueden desempeñarse en diferentes sectores:

Público:

- Estrategia logística
- Exportación e importación
- Desarrollo comercial y mercados

Privado:

- Entidades y dependencias de la administración pública federal, estatal o municipal
- Sectores económicos, propios de la disciplina de los negocios internacionales

Profesionista independiente:

- Consultoría y asesoría en negocios internacionales
- Empezando y/o administrando su propio negocio

Unidades de aprendizaje por etapa de formación:

Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Básica								
38970	Inglés I	01	--	03	--	01	05	
38971	Desarrollo de Habilidades Socioemocionales	01	--	03	--	01	05	
38972	Habilidades de Redacción y Comunicación	01	--	03	--	01	05	
38973	Herramientas Digitales	01	--	04	--	01	06	
38974	Introducción a la Administración	02	--	02	--	02	06	
38975	Fundamentos de Economía	02	--	02	--	02	06	
38976	Matemáticas	02	--	02	--	02	06	
38977	Inglés II	01	--	03	--	01	05	38970
38978	Introducción a la Contabilidad	02	--	03	--	02	07	
38979	Introducción a la Mercadotecnia	02	--	02	--	02	06	
38980	Fundamentos del Turismo en los Negocios	02	--	02	--	02	06	
38981	Estadística	01	--	03	--	01	05	
38982	Introducción a la Inteligencia de Negocios	02	--	02	--	02	06	
38983	Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social	01	--	03	--	01	05	
41509	Administración Estratégica Internacional	02	--	02	--	02	06	
38987	Matemáticas Financieras	01	--	04	--	01	06	
41510	Geografía Socioeconómica	04	--	--	--	04	08	
41511	Entorno Económico	03	--	02	--	03	08	
41512	Entorno Legal de los Negocios	04	--	--	--	04	08	
38984	Fundamentos de Metodología de la Investigación	02	--	02	--	02	06	
41513	Desarrollo del Pensamiento Complejo	01	--	03	--	01	05	
Etapa Disciplinaria								
41514	Mercadotecnia Avanzada	02	--	02	--	02	06	
41515	Administración de la Calidad y Certificación	02	--	02	--	02	06	
41516	Análisis de Operatividad Financiera	03	--	02	--	03	08	38987
41517	Derecho Empresarial	03	--	01	--	03	07	
41518	Derecho Internacional	02	--	02	--	02	06	
41519	Protocolo de Negociación Internacional	03	--	02	--	03	08	
41520	Logística Internacional	02	--	02	--	02	06	
40316	Administración de Operaciones	01	02	01	--	01	05	
41521	Administración Financiera	03	--	02	--	03	08	41516
41522	Fuentes de Financiamiento	03	--	--	--	03	06	
41523	Derecho Fiscal e Impuestos	03	--	01	--	03	07	
41524	Plan de Comercialización Internacional	02	--	02	--	02	06	

41525	Distribución Estratégica Comercial	02	--	02	--	02	06	
41526	Contratos, INCOTERMS y Arbitraje	03	--	01	--	03	07	
41527	Legislación de Comercio Exterior e Inversiones Extranjeras	03	--	01	--	03	07	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
Clave	Asignaturas obligatorias	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapas								
Etapa Terminal								
39013	Desarrollo de Emprendedores	01	--	04	--	01	06	
41528	Finanzas Internacionales	03	--	--	--	03	06	
41529	Mercado de Valores	03	--	--	--	03	06	
41530	Marco Jurídico Aduanero	03	--	01	--	03	07	
41531	Seminario de Estrategia de Negocios	01	--	02	--	01	04	
41532	Seminario de Logística	01	--	02	--	01	04	
41533	Análisis de Factibilidad de Proyectos de Inversión	02	--	02	--	02	06	
41534	Seminario de Comercio Exterior	01	--	02	--	01	04	
39017	Práctica Profesional	--	--	--	10	--	10	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
	Optativa	-	-	-	-	-	Vr	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Disciplinaria								
41535	Liderazgo y Habilidades Directivas	03	--	--	--	03	06	
41536	Mercadotecnia Digital	03	--	--	--	03	06	
41537	Administración de Compras	03	--	--	--	03	06	
41538	Comparativo del Comportamiento del Consumidor Internacional	03	--	--	--	03	06	
41539	Ética en los Negocios y Gobernanza Corporativa	03	--	--	--	03	06	
41540	Análisis del Bloque Latinoamericano	03	--	--	--	03	06	
41541	Análisis del Bloque Europeo	03	--	--	--	03	06	
41542	Análisis del Bloque Asiático	02	--	02	--	02	06	
Clave	Asignaturas optativas	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	RQ
Etapa Terminal								
41543	Análisis de Mercados Internacionales	03	--	--	--	03	06	
41544	Pensamiento Lateral y Nuevos Negocios	03	--	--	--	03	06	
41545	Gestión de Proyectos	03	--	--	--	03	06	

41546	Procuración y Abastecimiento	03	--	--	--	03	06	
41547	Transporte Global	02	--	02	--	02	06	
41548	Operación Aduanera	03	--	--	--	03	06	
41549	Administración de Operaciones de Comercio Exterior	03	--	--	--	03	06	

Fecha de elaboración: 11 de marzo del 2022

ETAPA BÁSICA

Tronco Común

Inglés I				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Inglés II				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Desarrollo de Habilidades Socioemocionales				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Estadística				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Habilidades de Redacción y Comunicación				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

Introducción a la Mercadotecnia				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Herramientas Digitales				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Fundamentos del Turismo en los Negocios				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Introducción a la Administración				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Introducción a la Contabilidad				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	03	--	07

Fundamentos de Economía				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Introducción a la Inteligencia de Negocios				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Matemáticas				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

III Administración Estratégica Internacional				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Matemáticas Financieras				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Geografía Socioeconómica				
HC	HL	HT	HPC	CR
04	--	--	--	08

Entorno Económico				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	02	--	08

Entorno Legal de los Negocios				
HC	HL	HT	HPC	CR
04	--	--	--	08

Fundamentos de Metodología de la Investigación				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Desarrollo del Pensamiento Complejo				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	03	--	05

IV Mercadotecnia Avanzada				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Administración de la Calidad y Certificación				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Análisis de Operatividad Financiera				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	02	--	08

Derecho Empresarial				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	01	--	07

Derecho Internacional				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Protocolo de Negociación Internacional				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	02	--	08

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

ETAPA DISCIPLINARIA

V Logística Internacional				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Administración de Operaciones				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	02	01	--	05

Administración Financiera				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	02	--	08

Fuentes de Financiamiento				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	--	--	06

Derecho Fiscal e Impuestos				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	01	--	07

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

VI Plan de Comercialización Internacional				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Distribución Estratégica Comercial				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Contratos, INCOTERMS y Arbitraje				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	01	--	07

Legislación de Comercio Exterior e Inversiones Extranjeras				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	01	--	07

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

ETAPA TERMINAL

VII Desarrollo de Emprendedores				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	04	--	06

Finanzas Internacionales				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	--	--	06

Mercado de Valores				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	--	--	06

Marco Jurídico Aduanero				
HC	HL	HT	HPC	CR
03	--	01	--	07

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

VIII Seminario de Estrategia de Negocios				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	02	--	04

Seminario de Logística				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	02	--	04

Análisis de Factibilidad de Proyectos de Inversión				
HC	HL	HT	HPC	CR
02	--	02	--	06

Seminario de Comercio Exterior				
HC	HL	HT	HPC	CR
01	--	02	--	04

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

Optativa				
HC	HL	HT	HPC	CR
--	--	--	--	Vr

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

DERECHO

COMERCIO INTERNACIONAL

ADMINISTRACIÓN

ECONOMÍA

CONTABLE/FINANZAS

HUMANISTA

— Seriación obligatoria

Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE
HL= HORAS LABORATORIO
HT= HORAS TALLER
HPC= HORAS PRÁCTICA
CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales 10 CR

Proyecto de Vinculación con Valor en Créditos 02 CR